



Marché Gourmand d'Occitanie Une première édition réussie au MEETT

Avec 21 000 visiteurs, la première édition du Marché Gourmand d'Occitanie marque le lancement réussi d'un nouveau rendez-vous consacré à l'excellence alimentaire de l'Occitanie



Promesse tenue dès la première édition

Le MEETT organisait ce week-end un grand marché gourmand valorisant les savoir-faire et les produits d'Occitanie. L'événement a tenu sa promesse en regroupant une offre variée de producteurs des 13 départements d'Occitanie, dont 42 nouveaux exposants au parc des expositions, présentant des signes distinctifs de qualité et d'origine.

Dans un contexte économique et sanitaire exigeant, les producteurs occitans ont répondu présents à cette nouvelle formule, témoignant de leur engagement et de l'intérêt suscité par ce rendez-vous inédit.

« Créer un nouveau rendez-vous de cette ampleur, avec l'objectif de valoriser l'excellence alimentaire de l'Occitanie tout en répondant aux attentes du public et des producteurs, représentait un défi pour les équipes de Toulouse events. Le succès de cette première édition est d'autant plus encourageant que 25 % des visiteurs du Salon des Créateurs & Artisans d'Art ont également visité le Marché Gourmand d'Occitanie. Cela nous conforte dans l'intérêt de réunir, le temps d'un même week-end, le meilleur de la gastronomie et de la création en Occitanie », conclut **Olivier Cahuzac, directeur des salons de Toulouse events**.



Une fréquentation au rendez-vous

Sur trois jours, le Marché Gourmand d'Occitanie a accueilli 21 000 visiteurs, venus déguster et échanger avec les producteurs, tout en préparant leurs festivités de fin d'année.

La fréquentation confirme le fort ancrage territorial de l'événement, avec 83 % de visiteurs de Haute-Garonne. Les 13% restants provenaient principalement des départements limitrophes, notamment le Tarn-et-Garonne, le Gers et le Tarn.

Le meilleur de la diversité occitane

Les visiteurs ont retrouvé les valeurs sûres du patrimoine culinaire régional souvent estampillées *Sud de France Occitanie* (aligot, cassoulet, foie gras, Armagnac, Roquefort), mais aussi des surprises reflétant la diversité de la région telles que le kiwi rouge, les amandes, les tisanes ou encore des vinaigres spécifiques. Plusieurs exposants, notamment dans les filières volaille, noix, anchois

et liqueurs, ont écoulé l'intégralité de leurs produits, illustrant le succès commercial de ce nouveau pari du MEETT.

Des animations très suivies

Le programme d'animations a largement contribué à l'attractivité du salon :

- Les filières viande, lait et fruits et légumes ont travaillé ensemble autour d'animations dédiées à la préparation apéritive.
- L'**Œnothèque** a rencontré un beau succès avec la vente de 4 000 coupons de dégustation, permettant de découvrir quatre vins de la région.
- L'**IRQUALIM** a mobilisé **plus d'une centaine d'élèves du lycée René Bonnet** autour de préparations culinaires mettant en valeur les produits sous signes officiels de qualité.
- L'**espace Boulangerie**, animé par les apprentis passionnés du CFA de Muret, n'a pas chômé en façonnant et cuisant 1 300 petits pains et autres viennoiseries.



Un esprit festif plébiscité

Les visiteurs, épicuriens toulousains et amateurs de bons produits, ont pleinement adhéré à l'esprit du salon. Les deux nocturnes ont trouvé leur public, venu nombreux profiter d'une ambiance conviviale et festive, fidèle à l'esprit d'un grand marché gourmand à la veille des agapes de fin d'année.



Une deuxième édition déjà annoncée

Fort des retours très positifs des partenaires, notamment l'IRQUALIM et la Chambre régionale d'Agriculture, Toulouse events annonce d'ores et déjà la **deuxième édition du Marché Gourmand d'Occitanie**, qui se tiendra du 11 au 13 décembre 2026 au MEETT.

Avec le soutien de



TOULOUSE EVENTS

Acteur majeur du secteur de l'événementiel en Occitanie, Toulouse events - filiale locale du leader de l'événementiel GL events - assoit sa position d'acteur économique majeur de la Métropole et de la Région. En gérant et en accueillant un grand nombre d'événements, Toulouse events assure à la destination un véritable rayonnement économique au-delà des frontières de son territoire. Grâce aux nombreux investissements qu'il réalise, aux savoir-faire de ses équipes dans l'accueil d'événements nationaux et internationaux depuis l'ouverture du MEETT, le Parc des Expositions, Centre de Conventions & Congrès, Toulouse events participe aux belles perspectives de développement à la destination Toulouse en optimisant sans cesse sa compétitivité.

Contacts presse : Agence Anouk Déqué

Dominique Arnaud - 06 15 37 34 92 - d.arnaud@adeque.com

Sophie Caro, Responsable Marketing et communication Toulouse events - 06 87 60 25 40